الخطة الاستراتيجية لجمعية فتاة حلي

1442- 1444هـ

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| الهدف الاستراتيجي | الأهداف التفصيلية | المبادرات | مؤشر التحقق | ميزانية المبادرة | الإدارة المنفذة | نسبة الإنجاز |
| اعداد كوادر نسائية قيادية لخدمة المجتمع | استقطاب الكفاءات المتميزة في المجتمع | رواء  **( ثقافي – مهاري – اجتماعي )** | عدد الملتحقات والمنتظمات في البرنامج |  |  |  |
| تأهيل الكفاءات المستقطبة | قائدات | عدد القيادات المؤهلة |  |  |  |
| تمكين الكفاءات المؤهلة | تمكين | **عدد القيادات التي باشرت عمل في المجتمع** |  |  |  |
| تأهيل المرأة للانخراط في سوق العمل | تأهيل الفتاة للعمل عن بعد | من بيتك | عدد الفتيات المؤهلات لسوق العمل |  |  |  |
| ابراز الفتيات ذوات المواهب المؤهلة لسوق العمل | سوق لي | عدد الاسر المنتجة |  |  |  |
| زيادة مساهمة المرأة في مجال تنمية المجتمع | رفع نسبة الوعي لدي المرأة بدورها ومسؤوليتها في المجتمع  **( الفكري – اسري – اجتماعي – اقتصادي – صحي** ) | واعية | عدد البرامج التوعوية المنفذة في كافة المسارات |  |  |  |
| رفع المستوى الثقافي للمرأة | رفع الجانب القيمي للمرأة | قيمي | عدد القيم المنفذة |  |  |  |
| زيادة مساحة مستوى ثقافة المرأة | نرتقي | عدد المسابقات المنفذة |  |  |  |