

الخطة الاستراتيجية لجمعية تنمية الفتاة بحلي

الهدف الاستراتيجي ١ : اعداد كوادر وقيادات نسائية تساهم في تنمية المجتمع

الاهداف التفصيلية	المبادرات	مؤشر التحقق	الميزانية	نسبة الانجاز
استقطاب الكفاءات المتميزة في المجتمع	قائدات	عدد الكفاءات المسجلات في برنامج رواء	١٥٨٠٠٠ يلكي	
تأهيل الكفاءة المستقطبة	رواء	عدد المنتظمات في برنامج رواء	١٥٨٠٠٠ يلكي	
تمكين الكفاءة المؤهلة	تمكين	عدد خريجات رواء الذين تم اسناد مشاريع اليهن	١٥٨٠٠٠ يلكي	
استقطاب وتأهيل الكفاءات	صانعات مبادرات الفتيات	عدد المسجلات في المشروع عدد المبادرات	٢٦٤٠٠٠ يلكي	

الهدف الاستراتيجي ٢: بناء برامج نوعية لرفع الوعي لدى الفتاة بدورها في تنمية المجتمع

الاهداف التفصيلية	المبادرات	مؤشر التحقق	الميزانية	نسبة الانجاز
رفع الوعي لدى طالبات المرحلة الابتدائية	غراس	كشف الحضور التقارير الشهرية والفصلية ملف منجزات البرنامج	١٥٥٠٠٠ يلكي	
رفع الوعي لدى طالبات المرحلة المتوسطة	رقراقة - نبراس	كشف الحضور التقارير الشهرية والفصلية ملف منجزات البرنامج	٨٠٠٠٠ يلكي	
رفع الوعي لدى طالبات المرحلة الثانوية	قيمي	كشف الحضور التقارير الشهرية والفصلية ملف منجزات البرنامج	١٩٩٠٠٠ يلكي	
رفع الوعي لدى طالبات المرحلة الجامعية	نرتقي	عدد المسجلات في البرنامج	٢٩٠٠٠ يلكي	
رفع الوعي لدى الامهات	اثراء	عدد اللقاءات والبرامج في	-----	

المشروع

الهدف الاستراتيجي ٣: تحسين الصورة الذهنية وبناء علاقات قوية مع المجتمع

نسبة الانجاز	الميزانية	مؤشر التحقق	المبادرات	الاهداف التفصيلية
	لا يوجد	اصدار اربعة أعداد من المجلة	مجلة اضاءات	إبراز منجزات الجمعية اعلاميا في مواقع التواصل الاجتماعي - تفعل الاذاعة - التلفزيون (
	لا يوجد	عدد التغطيات في توتير والفييس والواتس والسناپ (١٢٠ منشور)	تفاعل	
	١٠٠٠	٨ إعلانات	صوتنا	
	لا يوجد	عدد الشراكات الموقعة مع كافة القطاعات (١٠ شراكات)	شركاء	بناء علاقات مع القطاع الحكومي والخاص والخيري
	لا يوجد	عدد الشراكات مع المؤثرين (٤ شراكات)	نقدركم	
	لا يوجد	نسبة تفعيل الايام العالمية (١٢ منشور)	مواكب	تفعيل الايام العالمية والمناسبات الوطنية

الهدف الاستراتيجي ٤ : تحقيق الاستدامة المالية

نسبة الانجاز	الميزانية	مؤشر التحقق	المبادرات	الاهداف التفصيلية
	٥٠٠٠	عدد الحملات التسويقية المنفذة	على أيديكم	إقامة حملات تسويقية
	١٢ مستقطع كل شهر	عدد المستقطعين الجدد	الاستقطاع الشهري	زيادة الاستقطاع الشهري
		عدد المؤسسات الداعمة للجمعية	الملف التسويقي	زيادة دعم المؤسسات المانحة ٢٥%
		عدد المشاريع المدعومة من هذه المنصات	احسان تبرع وقفى	زيادة الدعم عبر منصات التبرع ٢٥%
	٥٠٠٠٠٠	عدد الاوقاف المنشأة	دائم	انشاء الاوقاف

		نسبة الترشيد في المصروفات الادارية	ترشيد	تقليص المصروفات الادارية ٤٠%
		أتمته جميع المعاملات المالية	ضابط	تحقيق الضبط المالي للعمليات الداخلية في الجمعية

الهدف الاستراتيجي ٥ : تحقيق الكفاءة الادارية والبشرية

الاهداف التفصيلية	المبادرات	مؤشر التحقق	الميزانية	نسبة الانجاز
تنظيم الاجتماعات الدورية بالإدارة التنفيذية واللقاءات	جدولة الاجتماعات	٨٥ اجتماع في السنة بعد ٧_ ٨ اجتماع شهرياً	صفر	
بناء ومتابعة وتنفيذ الخطط التشغيلية وفق مؤشرات الاداء	مؤشرات الاداء	نسبة تنفيذ الخطة التشغيلية	صفر	
		تقييم الاداء الشهري للإدارات	صفر	
تحقيق متطلبات منظومة الحكومة للجهات الخيرية	الحكومة	٩٧%	صفر	
أتمتة الاجراءات الادارية	برنامج رافد	حوسبة الاجراءات الادارية للجمعية		
		ارشفة جميع الملفات الكترونيا		
تطوير البرامج والقنوات الإلكترونية في الجمعية	متجر الكتروني	وجود متجر الكتروني		
	تدريب الموظفين وتأهيلهم للعمل على البرامج الخاصة بالجمعية	تقارير البرامج التدريبية		
تفعيل منظومة قياس الاداء الفاعل للموارد البشرية	التقييم شهري	نسبة الانضباط من (١ - (١٠	صفر	
		نسبة أداء المهام من (١ - (١٠	صفر	
زيادة تأهيل الموظفين بالجمعية	تدريب	معدل الساعات التدريبية (١-٢) ساعه	صفر	
تحفيز الموظفين	جائزة الموظفة المثالية	عدد خطابات الشكر للإدارات المتميزة بواقع (١) في كل ربع)	صفر	
		تكريم الموظف المثالي (بواقع ١ موظف شهريا)	٥٠٠ ياك	

	صفر	عدد المنشورات في مواقع التواصل الاجتماعي (٤٨ منشور) بواقع ٤ بوست شهريا ٢٤-مقطع فيديو(بواقع ٢ شهريا) ٤- موشن جرافيك بواقع (١ لكل ربع) _ ندوة لثقافة العمل التطوعي ١	زاجل التطوع	نشر وتعزيز ثقافة العمل التطوعي وتفعيله بين افراد المجتمع ومؤسساته في جميع القطاعات
	صفر	عدد الفرص التطوعية ٣٦ فرصة بواقع (٣ فرص شهريا)	سفراء التطوع	تنظيم العلاقة بين أطراف العمل التطوعي وتحديد حقوقهم وواجباتهم
	١٥٠٠	تقرير بالمبادرة المنفذة	كن متطوعاً	تفعيل اليوم العالمي للتطوع
	صفر	تقرير بالدورتين التدريبيتين	ثقافة وأثر	عمل دورة تدريبية لتثقيف بأهمية التطوع
	صفر	الحصول على اعتماد المعيار الوطني السعودي للتطوع	برنامج ادامة	اعتماد المعيار الوطني